

stratesys

## LAS MEJORES DECISIONES PARA CUMPLIR OBJETIVOS

La mejora en la gestión financiera es una de las palancas que más puede acercarnos al cumplimiento de los objetivos. SAP Business Analytics es la herramienta idónea para conseguirlo.

Mayor rentabilidad, crecimiento de las ventas, reducción de costes, aumento de la eficiencia... La mayoría de nuestras empresas incluyen uno o varios de estos objetivos en sus estrategias, las cuales se definen de una manera más o menos clara, para establecer así la línea que debe seguir la organización en su conjunto. Sin embargo, existe un abismo entre dichas estrategias y el día a día de los profesionales que forman parte de una compañía.

Con el fin de orientar las acciones diarias al cumplimiento de la estrategia a largo plazo, definimos objetivos concretos, más o menos tangibles para cada individuo o departamento. Sin embargo, esta definición no es una tarea sencilla y, mucho menos, su control y seguimiento. Como consecuencia, las estrategias se van diluyendo conforme descienden por la estructura organizativa desde aquellos que las plantean hasta quienes deben ejecutarlas. Las decisiones, por tanto, se acaban tomando, a menudo, basándose en la intuición o en la inercia de la organización.

### Alinear gestión y estrategia

Una de las palancas más importantes para el cumplimiento de la estrategia es la gestión financiera, entendiéndola como las decisiones

monetarias que se toman dentro de la empresa y las herramientas y análisis utilizados para llevar a cabo dichas decisiones. Supone un tipo de actividad claramente cuantificable y medible (en la mayor parte de los casos) que, por su relevancia, resulta un buen punto de partida. Es importante disponer de soluciones para la gestión financiera que nos permitan "aterrizar" las

### UNA SOLUCIÓN INTEGRADA Y AUTOMATIZADA HACE POSIBLE GESTIONAR PROCESOS PRESUPUESTARIOS MÁS COMPLEJOS Y DESCENTRALIZADOS

estrategias en objetivos concretos, tangibles y medibles que podamos gestionar y controlar de una forma eficaz, para reaccionar a tiempo con la puesta en marcha de las acciones más adecuadas a cada situación. Las soluciones de SAP Business Analytics, por su flexibilidad, agilidad, independencia de la operativa diaria, disponibilidad de datos diversos de origen heterogéneo, etc... son las que ofrecen una mejor respuesta a este tipo de necesidades. Sin embargo, a diferencia de

herramientas más operativas, están vacías de contenido de negocio: un libro en blanco.

### Stratesys Business Analytics Financials

En Stratesys llevamos más de 15 años trabajando en este tipo de soluciones. Esto nos ha permitido tratar con infinidad de problemáticas en multitud de empresas y sectores para constatar que, aunque la realidad y las necesidades de cada negocio son muy diversas, existen una serie de necesidades comunes y relativamente homogéneas en cuanto a la gestión financiera se refiere.

Por esta razón, hemos tomado lo mejor de cada una de nuestras experiencias para construir una solución en este ámbito, que facilite a nuestros clientes el **establecimiento de la estrategia y posterior control y seguimiento**.

Se trata de una solución de negocio que integra el proceso presupuestario, el control y seguimiento y la gestión de la estrategia mediante un conjunto de plantillas, informes y cuadros de mando. Este conjunto permite, a su vez, definir, controlar y decidir con un sistema

rápido y eficaz y basado en datos fiables y objetivos.

- **Presupuesto EEFF.** El presupuesto se inicia con la Cuenta de Resultados, planificando el volumen de ventas, tarifas y descuentos. Le siguen los costes logísticos y el coste de producto, que es detallado por material (o agrupación de éstos) hasta alcanzar el margen de contribución. Por debajo de éste se presupuestan los costes de estructura, financieros e impuestos a nivel de Cuenta y Departamento, cuando corresponda. A continuación se presupuestan una serie de hipótesis que facilitan el cálculo del Balance a nivel corporativo. Para ello, se toman la

agregación de la Cuenta de Resultados a la que, previamente, hemos aplicado las eliminaciones de operaciones interco si las hubiera. Por último se calcula el Cash Flow por el método indirecto. Para ello se informan hipótesis del tipo "días de cobro" y "días de pago" y diferentes partidas de la Cuenta de Resultados y el Balance.

- **Control y Seguimiento.** Son un conjunto de informes que comparan las diferentes versiones plan y simulaciones con los datos reales y los correspondientes al año anterior, para analizar las posibles desviaciones en costes, ventas, margen, etc...

- **Cuadro de Mando.** Es la guinda del pastel. Da una visión rápida

del estado de la organización sin necesidad de revisar decenas de informes. Cualquier desviación permite navegar al informe analítico correspondiente para indagar en los datos.

### ¿Por qué nuestra solución?

Es la mejor forma de alinear todos los esfuerzos de la compañía con el cumplimiento de la estrategia definida por la dirección. Estos se traducen en mayores ventas y rentabilidad.

En Stratesys hemos desarrollado una **solución pre-configurada basada en las mejores prácticas** que hemos ido recopilando durante años. La solución ha sido implantada en varios de nuestros clientes previamente, lo que reduce los posibles riesgos del proyecto frente a otras soluciones más a medida. Además, permite reducir los tiempos de implantación y los costes asociados (incluyendo costes ocultos de soporte-evolutivo posteriores, que se minimizan al ser una solución mucho más estable y robusta).

Al gestionar el proceso de toma de decisiones con una solución integrada y automatizada, se hace posible **poner en práctica procesos presupuestarios más complejos y descentralizados**. Esto permite involucrar a más personas en el proceso de fijación de objetivos, y genera una mayor implicación con la estrategia y su cumplimiento.

Pasamos de unos objetivos a muy alto nivel, poco alineados con el día a día de las personas, a un modelo con objetivos tangibles para cada individuo, y con información clara y disponible cuando se necesita determinar las acciones más adecuadas.

**Raúl Escudero**  
Director de la Práctica de Business Analytics

