

## EMPRESA Empresas y sectores

### Internacionalización

# La consultoría tecnológica ya tiene edad para salir de casa

**GUILLERMO GINÉS**

Cuando Carlos de Pedro y Ramón Montané fundaron en 1997 Stratesys, una compañía dedicada a ofrecer soluciones tecnológicas a otras empresas, no contaban con un gran bagaje en la gestión empresarial. Era, según De Pedro, un «área valiosa y escasa» en la que, sin embargo, no tenían ningún tipo de experiencia de dirección. Mediante el uso del ensayo y error y bajo el paraguas de un gran partner como SAP, líder en desarrollo de softwares para gestión de negocios, la compañía de De Pedro y Montané se hizo un hueco en el sector tecnológico español.

Durante sus dieciocho años de vida, Stratesys ha aumentado progresivamente su cuota de mercado en una industria en continuo crecimiento. En la actualidad, la compañía cuenta con un equipo de más de seiscientos empleados y se ha lanzado a conquistar otros territorios.

Una de las claves de esta expansión, según De Pedro, ha sido «adaptar las soluciones tecnológicas a las necesida-

des de cada compañía». Hace pocos años, el mercado nacional se quedó pequeño. España cuenta con un nivel de implantación tecnológica en sectores como el financiero, pero tiene mucho recorrido en otros ámbitos, como la administración pública. Para asegurar el crecimiento futuro había que salir al exterior. Y así lo hizo Stratesys, que puso en marcha una internacionalización en «primera persona» a través de uno de sus socios fundadores. Carlos De Pedro

admite que llegó a San Francisco,

«la meca de la tecnología», con mucho por aprender y una «tarea complicada». La gestión, los métodos de negociación e incluso el trato personal han cambiado, por lo que había que «salir de la zona de confort» desde el minuto uno. Como

contrapunto, Stratesys ha logra-

do posicionarse en un mercado «en ebullición» donde nuevas tendencias como la nube son ya una «realidad» para muchas compañías. Tras casi dieciocho años de crecimiento en España, la empresa tecnológica mira ahora hacia el mercado americano.

