

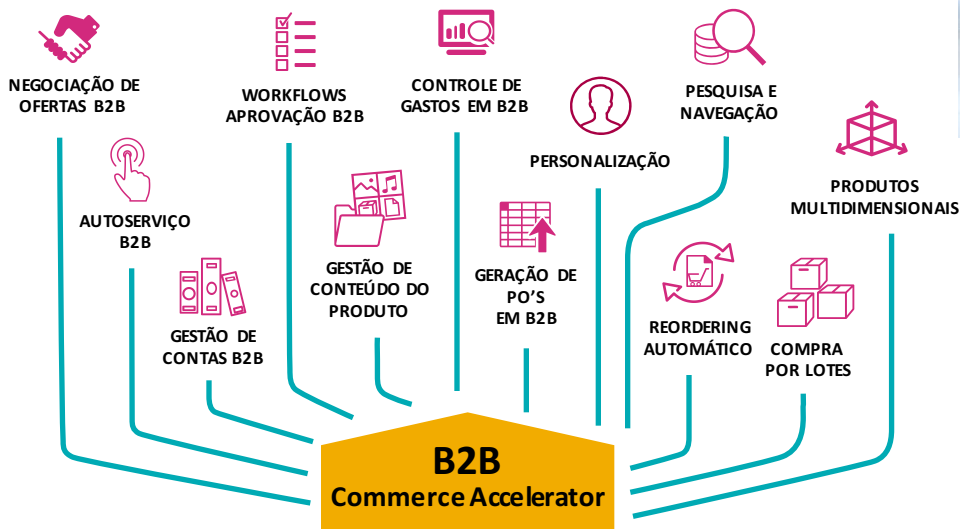


stratesys

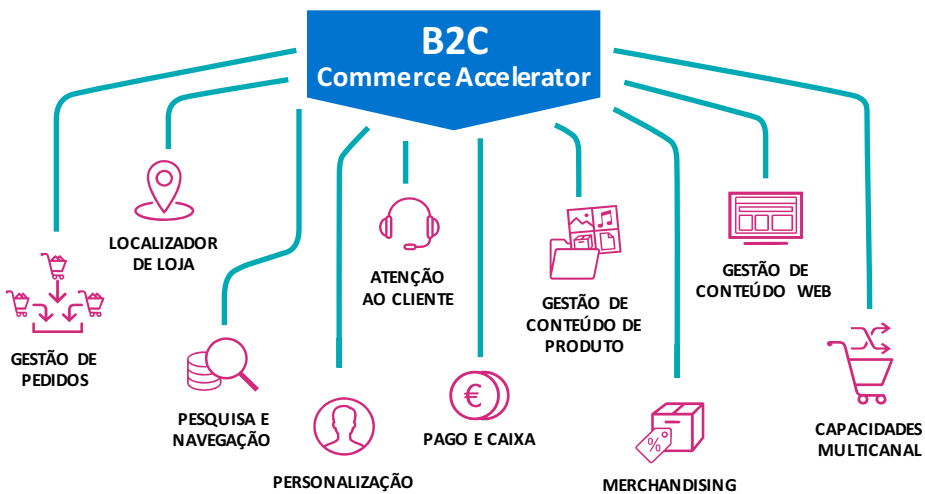
especialistas em **SAP Hybris** (Y)



Solução SAP líder de mercado em plataformas eCommerce B2B e B2C



SAP Hybris (Y)



Produto **líder** de mercado segundo o Gartner

Multicanal, multidispositivo e multiidiomas

Solução implementada em **grandes corporações** de todas as geografias

Aceleradores para garantir a **rapidez** na produção

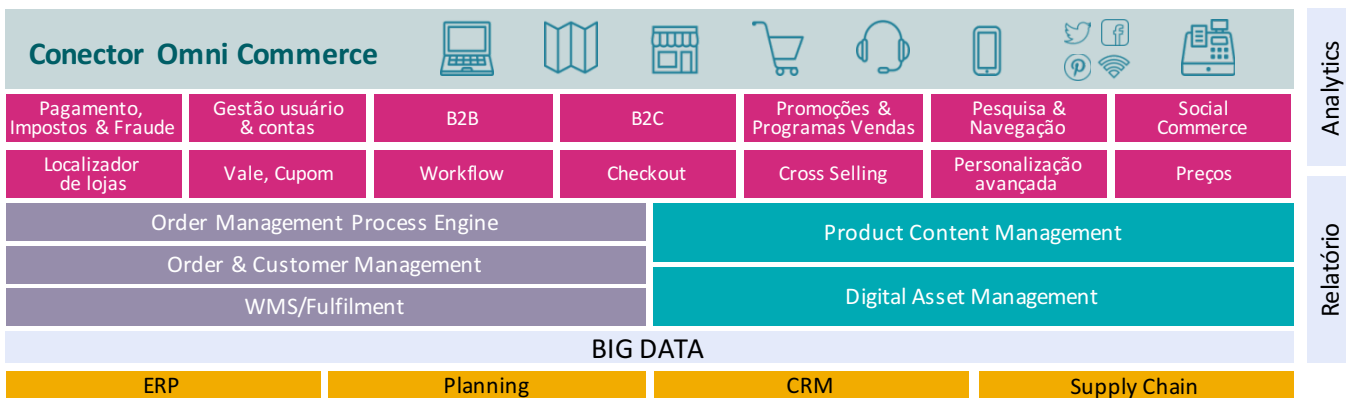
Disponibilidade de múltiplas **funcionalidades**

Alta capacidade em gestão de grandes bases de dados

Gestão de **conteúdo e produtos**

Facilidade de integração com sistemas de terceiros

Plataforma Omni Commerce



Além dos aceleradores de SAP Hybris, proporcionamos nosso próprio Value Pack que complementa a funcionalidade básica com os componentes desenvolvidos pela nossa equipe de especialistas



Hybris Value Pack by stratesys

- Configuração **Google Maps Localizador de Loja**
- **Devoluções e cancelamentos** desde o frontend
- Campanha de Marketing **Email preview e envió** desde o Content Management cockpit.
- Automação **Stock release**.
- Extensão do preço para a gestão do **outlet**.
- Extensão da gestão de **Vales** no frontend
- Integração com **segmentação** de Clientes
- Integração **Google Analytics**, incluindo **eCommerce Tracking**
- Implementação de **oferta de vagas** para receber CVs de pessoas que desejam trabalhar nas lojas físicas
- **Carrinho da compra** simplificado em apenas dois passos

Complementamos as capacidades em eCommerce/ Hybris com a nossa linha de negócio **digital boost** onde especialistas em estratégia de marketing digital acompanham os clientes no desenvolvimento de sua experiência multicanal

digital boost
by stratesys

“CONECTAMOS MARCAS, AMBIENTES E PESSOAS EM UM MUNDO DIGITAL”

Relevant UX

**FOCO EM GERAR UMA EXPERIÊNCIA DE USUÁRIO ÚNICA
CONVERGINDO AOS OBJETIVOS DO SITE**

- **SOCIAL AWARENESS** através de funcionalidades específicas
- **MICROTARGETING** e **CATEGORIZAÇÃO** da audiência
- **EXPERIÊNCIA PERSONALIZADA** (compras relacionadas, promoções adhoc para o indivíduo, etc)
- Componentes de **COMUNIDADE** e **CONTENT MARKETING** foco em melhorar a experiência de compra
- Estratégias diferenciadas para potenciar o **ENGAGEMENT** (gamification, sistemas de incentivos por compras, etc)
- **DESENHO DIFERENCIAL** foco no target
- Experiência **OMNI-CANAL**
- Módulos de **CROSS-SELLING** que apoiam a estratégia comercial global