

Expansión

fin de semana

100 empresas

que crearán
empleo en **2016**

TECNOLOGÍA

IBM tiene 100 vacantes abiertas

M.P. Madrid

El grupo IBM tiene abiertas un centenar de posiciones en España, la mayoría relacionadas con la tecnología Viewnext. La compañía tecnológica apuesta por atraer talento joven de recién graduados y estudiantes de últimos cursos de carrera. En ellos busca, principalmente, grados en ingenierías, administración de empresas o

matemáticas. Asimismo, exige un nivel alto de inglés y valora la experiencia internacional y la formación de postgrado.

La compañía busca profesionales con más experiencia en áreas como la computación en la nube, las herramientas de análisis de grandes datos, la ciberseguridad y tecnologías relacionadas con el



Marta Martínez, presidenta de IBM España.

mundo de la movilidad. Asimismo, un área en crecimiento es la relacionada con perfi-

los expertos en la computación cognitiva, uno de los pilares estratégicos de IBM.

Microsoft, a por perfiles innovadores

Expansión. Madrid

La filial española de la multinacional tecnológica estadounidense incorpora continuamente nuevos perfiles a la compañía. En estos momentos, la firma busca en España profesionales para cubrir cerca de una treintena de plazas en diferentes áreas de negocio.

Así hay vacantes en ámbi-

tos como la venta de servicios en la nube, su negocio alrededor de la suite de productividad Office o el mundo de los videojuegos Xbox.

Entre los perfiles demandados se encuentran áreas de marketing, comercial, consultoría, aplicaciones y servicios. Se puede consultar en <https://careers.microsoft.com>.

HP incorpora más de 250 profesionales

M.P. Madrid

En la primera mitad de su año fiscal, HP Inc ha cubierto más de 150 posiciones abiertas en España mediante contrataciones. El grupo tecnológico tiene en España otro centenar de puestos sin cubrir.

La compañía de tecnología busca en España licenciados y profesionales con experiencia profesional en las áreas de

I+D, marketing, operaciones, ventas y servicios en los negocios de 3D y artes gráficas, una de las líneas de negocio del grupo tecnológico escindido de la antigua Hewlett-Packard.

Asimismo, la filial de la multinacional estadounidense de tecnología busca profesionales de ventas y marketing en las áreas de impresión



Helena Herrero, presidenta de HP Inc España.

y ordenadores personales.

Los candidatos interesados pueden obtener más informa-

ción en www.hp.com/jobs, la dirección web de reclutamiento de la compañía.

Vector busca 400 trabajadores

M.P. Madrid

La empresa de servicios tecnológicos Vector ITC tiene previsto este año una cifra de contrataciones de entre 300 y 400 profesionales.

Los perfiles más demandados son aquellos vinculados a las tecnologías Java, AngularJS y BI, principalmente. La compañía busca tanto perfiles junior como senior.

Las áreas que más apoyo vacantes tienen abiertas son la dirección de Capacidades, Innovación y Delivery.

Los interesados pueden enviar su currículum a la dirección web de reclutamiento <http://www.vector-itcgroup.com/es/personas/empleo>. También hay ofertas en Facebook, Twitter y LinkedIn.

Amazon refuerza su negocio en España

M.P. Madrid

La cibertienda estadounidense sigue aumentando su plantilla para dar soporte al crecimiento de la compañía en España.

En los últimos cuatro años, la compañía ha creado más de 1.000 puestos de trabajo fijos y, según asegura, prevé crear cientos más a lo largo de 2016.

En un plazo de tres años, estima crear un millar de empleos gracias a la ampliación de su centro logístico de San Fernando de Henares (Madrid), que duplicará su capacidad actual de almacenaje.

La construcción de un nuevo centro en Barcelona supondría otro espaldarazo a la creación de empleo.

Además, este año ha anun-



François Nuyts, director de Amazon en España.

ciado la contratación de al menos 50 ingenieros con experiencia para un nuevo cen-

tro de desarrollo tecnológico para toda Europa que se situará en Madrid.

Tecnocom, perfiles multidisciplinares

M.P. Madrid

La multinacional española Tecnocom, con presencia directa en diez países, cuenta con una plantilla de más de 6.700 profesionales. En el año 2015, el grupo contrató a 1.485 personas. Desde comienzos de este año, Tecnocom ha reclutado cerca de 200 personas en España.

Un 55% de los contratos

son recién titulados universitarios en ingeniería y ciencias así como en módulos de formación profesional de informática o telecomunicaciones, y el otro 45% son profesionales con experiencia.

Tecnocom busca perfiles multidisciplinares, con profesionales con competencias en áreas como ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas.

Stratesys crea 250 empleos este año

Expansión. Madrid

La empresa de servicios de tecnología especialista en entornos SAP estima que este año puede sumar a su plantilla alrededor de 250 profesionales.

Los puestos abiertos en la actualidad, que se pueden consultar en <http://www.stratesys-ts.com/trabaja-con-nosotros/ofertas-de-empleo/>,

son fundamentalmente para las oficinas de Madrid y Barcelona.

La compañía, que busca tanto recién titulados como expertos con experiencia en área de consultoría, negocio SAP o programación, entre otros perfiles tecnológicos, exige a todos los candidatos un alto nivel de inglés en sus perfiles profesionales.

CMC aumenta un 20% la plantilla

M.P. Madrid

El grupo CMC tiene previstas 148 contrataciones en 2016, lo que representa un aumento de la plantilla del 20%. En 2015, la compañía tecnológica contaba con 727 empleados.

La empresa demanda perfiles técnicos como analistas, analistas programadores e ingenieros técnicos en áreas

como transformación digital, movilidad, *big data* y *business analytics*, *outsourcing* de proyectos, eficiencia energética, ciberseguridad, gestión de identidades, *e-health* y *outsourcing* de procesos de negocio.

También demanda consultores senior de negocio en las áreas de negocio y sectores en los que opera.

Seresco prevé un incremento del 10%

Expansión. Madrid

En los últimos dos años la plantilla de Seresco se ha incrementado un 23%, pasando de 474 a 583 empleados al cierre de 2015, un crecimiento que en último año ha correspondido al 11%.

Seresco, que cuenta con más de 1.000 clientes, prevé seguir con esta tendencia de crecimiento durante 2016.

La firma española de tecnología tiene previsto reforzar con nuevas incorporaciones áreas de consultoría y software, nómina, recursos humanos, formación, infraestructuras, sistemas y servicios. Entre otros perfiles, busca programadores, analistas programadores, técnicos de sistemas y científicos de datos.