

Fórum AUSAPE 2017

21 y 22 de junio de 2017.

FIBES II PALACIO DE CONGRESOS DE SEVILLA

e.Cosentino

Customer experience y optimización de rendimiento sobre plataforma B2B

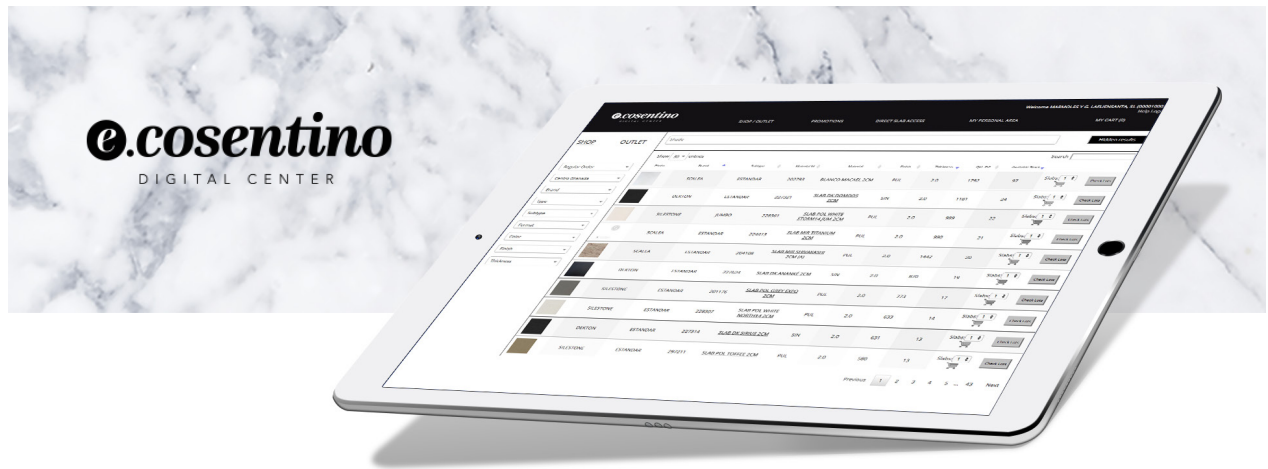


Área Básica de Ponencia: eCommerce & Transformación digital

Solución usada: Modelo Odata sobre SAP Netweaver Gateway a través de portales B2B

El Grupo Cosentino es una multinacional española, líder mundial en soluciones arquitectónicas y de decoración, con una decidida apuesta por desplegar su propia estrategia de transformación digital, proceso que ha comenzado con la renovación de su Digital Warehouse. En este caso de éxito, que se presenta en el Fórum de AUSAPE, se describe la estrecha colaboración mantenida, a lo largo del ciclo de vida del proyecto, con Digital Boost, la línea de negocio digital de Stratesys.

Esta iniciativa de ámbito internacional arrancó con la identificación de las necesidades de negocio de la organización y con un exhaustivo estudio de las principales áreas de mejora manifestadas por los usuarios de la plataforma eCommerce. Posteriormente, el proyecto continuó con la definición de un nuevo modelo de experiencia de usuario, a través de sesiones de Design Thinking, y del análisis de los distintos flujos de información y canales de explotación de los mismos. El proyecto se completó con la ejecución de diferentes líneas de trabajo orientadas a mejorar sensiblemente la respuesta de los sistemas SAP (p.e. modificando las llamadas RFC por un sistema de caché con Odata...).



Luis Martínez Blanco

Deputy Executive Director en Stratesys
Head of Digital Boost

Lidera la línea de negocio digital de la compañía. Inicia su trayectoria en el ámbito de la consultoría y continúa su carrera vinculado al mundo del videojuego y del marketing digital. Actualmente dirige proyectos de transformación digital con especial foco en el engagement y en la experiencia de usuario.



M^a Ángeles Sánchez Hernández

Gerente de Procesos de Distribución y Operaciones en Cosentino

Comienza en el mundo de la consultoría realizando funciones de administración de sistemas, especializándose posteriormente en consultoría de procesos y liderando proyectos en diversas áreas: Producción, Compras, Ventas, CRM y Gestión de Cadena de Suministro.



Manuel Torres López

Digital Marketing Manager en Cosentino

A lo largo de su carrera profesional se ha especializado en diferentes ámbitos del marketing digital y actualmente gestiona este área en Cosentino, con proyectos de Digitalización, Desarrollo web, SEO / SEM, Ecommerce, Inbound Marketing, Analítica Digital, Marketing Automation, UX design, Email Marketing.



Colaborador: **STRATESYS**
Teléfono: **91 360 4960**
Email: **info@stratesys-ts.com**
Web: **www.stratesys-ts.com**



COSENTINO®