

## Andalucía ECONOMICA

Nº 333 • 3€



1<sup>er</sup> Ranking e-commerce de empresas andaluzas

Crecimiento de las ventas con el reto de mejorar la logística • El textil andaluz despunta en las tiendas virtuales • Lento avance del e-commerce en el sector de la distribución • Las bodegas se apuntan al comercio on line • Nuevo centro logístico de Amazon en Sevilla • Rolanda: Eficiencia y ahorro para el e-commerce • Correos destaca en e-logística • MOX: Referente en soluciones tecnológicas y servicios de última milla • MegaHub Andalucía: Una gran oportunidad • Opiniones: Padeco Global; Correos Express; Stratesys • Entrevista: Estanislao Martínez, Presidente de AGQ Labs • Nuevos proyectos de centros comerciales en Andalucía • Inversión: EE.UU. y Europa, estrategias dispares ante la caída de empleo

# stratesys



**S**TRATESYS, multinacional española de servicios digitales y especialista en tecnología SAP, OpenText y Microsoft –entre otras– arrancó su actividad en 1997 y durante estos 22 años más de 500 compañías de todos los sectores han confiado en sus servicios: desde grandes corporaciones del IBEX-35 hasta empresas del segmento mid-market. El equipo actual, formado por 950 expertos, opera a través de una extensa red de oficinas y centros *global shore* desplegada en Europa y América Latina. Durante los últimos años, Stratesys ha fortalecido su portfolio de servicios con el desarrollo de nuevas aplicaciones y realidades digitales basadas en diversas tecnologías tales como Blockchain, Big Data, Robotics, Data Scientist, Virtual Reality, Augmented Reality, Ecommerce, etc.

Stratesys está presente desde 2008 en Sevilla con una oficina que cuenta con más de 30 profesionales, desde la que hemos desarrollado proyectos tecnológicos de transformación e implantación de soluciones IT en importantes compañías locales y multinacionales, de diversos sectores e industrias (Prodiel, Brenntag Química, Persán...).

Dentro del ámbito del e-commerce, el portfolio de Stratesys gira actualmente en torno a tres líneas de servicios: Desarrollos e-commerce en diferentes plataformas: Commerce Cloud (SAP y Salesforce), Upscale Commerce, Magento, shopify...; estrategia digital alrededor de ecosistemas Commerce (Inbound marketing, Customer Journey, diseño UX/UI); e integración con sistemas back (pasarelas de pagos, ERP, B2B, B2C, B2B2C).