

Así se digitaliza el líder español en iluminación artística

Por **Javier G. Fernández**

Ximenez Group, una empresa familiar con sede en Puente Genil (Córdoba), es el líder mundial en iluminación artística y decorativa. Sus luces decoran cada año las calles de decenas de ciudades en todo el mundo. Las pasadas navidades llevaron a cabo más de 180 proyectos de iluminación en España, superando los 100 millones de puntos de luz instalados en el país.

Con 75 años de historia a sus espaldas, y con la tercera generación familiar al frente de Ximenez Group, la empresa afronta ahora su transformación digital, para lo que se ha asociado con la consultora tecnológica Stratesys. “Cada generación ha hecho crecer la compañía en una dirección. Esta tercera ha entendido que para seguir expandiéndose hay que digitalizarse”, explica Jorge Pérez Rubio, Chief Information Officer (CIO) de Ximenez Group.

Los objetivos de este proyecto son la modernización de sus procesos internos y la redefinición de la estrategia empresarial a través de la tecnología y la gestión de los datos. “El dato es uno de los ejes principales. Conocer la información, manejarla y aplicar Inteligencia Artificial para entender el negocio de forma interna”, apunta Pérez Rubio.

Internacionalización

Durante la campaña navideña del año pasado, Ximenez Group desarrolló proyectos de iluminación decorativa en 25 países, entre los que destacan EEUU, México, Suecia, Noruega, Bélgica, Portugal o Rusia.

Para continuar con esta expansión internacional, la firma andaluza se apoyará en la tecnología para explorar nuevos canales de venta y comunicación digitales, así como para diversificar su portfolio dentro del sector de la iluminación. Y es que además del alumbrado navideño, la compañía lleva a cabo proyectos con estudios de arquitectura y marcas. Entre sus clientes figuran gigantes como Tyffanis, Inditex, Desigual o Swarovski.

La modernización del grupo, sostiene Pérez Rubio, también abre oportunidades a la hora de desarrollar nuevos conceptos que integren “diseño y tecnología”. Un ejemplo de esto último es la bola gigante con luz y sonido que la firma

Ximenez Group llevó a cabo más de 180 proyectos de iluminación las pasadas navidades

Opera en 50 países y trabaja con clientes como Tyffanis, Inditex, Desigual o Swarovski

instaló en la Gran Vía de Madrid las pasadas navidades o el árbol gigante que alzó en Denver, el más alto de EEUU por segundo año consecutivo.

Ximenez Group emplea a más de 400 personas y alcanza picos, durante la Navidad, en los que superan los 600. En su último año fiscal la firma cordobesa cerró con una facturación de 43,7 millones de euros.



Decoración navideña de Ximenez Group en Madrid.