

Uso de la IA en las empresas españolas

A FINALES de verano, se van sucediendo las publicaciones propias de principios del curso. Por ejemplo, se suele publicar un informe de Gartner bastante exótico e interesante sobre el ciclo de bombo, publicidad, exageración que experimentan las nuevas tendencias en tecnologías de la información. 'Hype Cycle', si me permiten la licencia. Aparecen nuevos conceptos y palabras que nos acompañarán unos meses y quizás, si prosperan, unos años. Así, esta temporada observamos elementos tales como nubes soberanas, NFT –de esto hemos visto ya algunos ejemplos en las noticias referidos a su aplicación en compras en el mercado del arte–, encriptación homomórfica y algunos ejemplos más de aquellos conceptos en los que se están trabajando hoy y que pronto veremos pasar a primera línea o desaparecer en el curso de la historia.

También a finales de este verano se puede destacar, por novedosa, la primera edición de un informe de la ONTSI sobre indicadores de uso de la inteligencia artificial en las empresas españolas. Es el primer estudio oficial publicado por la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial sobre la adopción de esta tecnología. Es importante porque esta tecnología está en la base del desarrollo tecnológico de los próximos años y la competencia en su utilización podrá resultar determinante para el futuro a medio plazo de muchas empresas y sectores.

El estudio se ciñe al uso en España y lo compara con la penetración del uso de esta tecnología en Europa donde tiene un grado de adopción menor que el que se está dando en Estados Unidos y China, más avanzados a nivel global. En este marco, las conclusiones que

transmite el estudio es que la posición de las empresas españolas está ligeramente por encima de la media. En línea con el desarrollo que se está dando en Europa. Las economías más avanzadas en el uso son las angloparlantes. No se incluye a Reino Unido, pero es razonable pensar que formaría parte de este grupo de avanzados.

Dentro ya del país hay que distinguir por tamaño de empresas y sectores. Como nos suele ocurrir, las empresas de mayor tamaño (más de 250 trabajadores) parecen ser las más adelantadas en introducir IA en sus prácticas de negocio. Y la penetración es mayor que en el mismo segmento en UE27. Las pymes parecen estar en los mismos niveles de adopción que sus homónimas europeas.

Entre los usos más frecuentes en las grandes empresas en España nos encontramos el aprendizaje automático que es adoptado en un 17% de las empresas españolas frente al 11% de media de adopción en la UE27. Además, nos encontramos como usos frecuentes el

“Las empresas de mayor tamaño –más de 250 trabajadores– parecen ser las más adelantadas en introducir Inteligencia Artificial en sus prácticas de negocio. Y la penetración es mayor que en el mismo segmento en UE27”



FRANCISCO CANTÓN
Director asociado de Stratesys

de robots de servicios, análisis de lenguaje natural y los asistentes virtuales de clientes.

Profundizando un poco más, por sectores, se puede comprobar como sectores potentes de la economía española como el de los servicios relacionados con el turismo (agencias, operadores, etc..) son los más proclives a su uso. El 14% de las empresas turísticas están trabajando ya con estas tecnologías. Aparecen otros sectores avanzados como el eléctrico, TIC, empresas de información y comunicación, transporte y comercio al por menor. Al contrario, la construcción, metalurgia y las actividades inmobiliarias con tasas de adopción por debajo del 5% se encuentran entre los sectores menos activos.

Nos transmite que las posiciones de las empresas españolas en las tasas de adopción por sectores son muy similares a los de la UE27. Por encima de su media, en líneas generales, lo que muestra un panorama esperanzador. Bien es cierto que Europa no es el mejor referente para compararse. ■