

Stratesys apunta a los 100 millones tras cerrar un año récord

- La consultora Stratesys roza los 100 millones de euros de facturación tras cerrar el año pasado con unos ingresos de 91,5 millones de euros, un 27,1% más con respecto a 2021.
- La compañía ha celebrado sus primeros 25 años de vida con el que ha sido su mejor ejercicio hasta la fecha.

ENTREVISTA A **RAMÓN MONTANÉ**, CEO DE STRATESYS



La consultora Stratesys roza los 100 millones de euros de facturación tras cerrar el año pasado con unos ingresos de 91,5 millones de euros, un 27,1% más con respecto a 2021. La compañía ha celebrado sus primeros 25 años de vida con el que ha sido su mejor ejercicio hasta la fecha. “Ha sido un año excepcional”, señala Ramón Montané, consejero delegado y cofundador de Stratesys, en una entrevista con EXPANSIÓN en la que explica que ha sido clave el crecimiento del hub Europa-América, donde están presentes a través de oficinas en Brasil, México, Colombia, Portugal, Alemania y Reino Unido. “El 15% de los ingresos ya procede del negocio internacional”, apunta. Desde el punto de vista tecnológico, Montané apunta a la evolución hacia el data-driven business, es decir, cómo los datos juegan un papel cada vez más importante para las compañías a la hora de tomar decisiones.

Por sectores, Montané apunta a un crecimiento de la inversión en el sector del gran consumo y el retail, así como las energías limpias, la transformación energética y la sanidad. “La inteligencia artificial va a tener un protagonismo muy impor-

tante en los próximos diez años”, avanza. El crecimiento de la facturación les ha llevado también a aumentar la plantilla hasta las 1.500 personas, cumpliendo así con un año de adelanto su objetivo de creación de empleo. El CEO explica que en el último año han incorporado a un centenar de recién graduados universitarios que han pasado por Stratesys Academy, un programa que ha puesto en marcha la firma para formar a los recién graduados en tecnología.

Montané, que señala que estamos en un momento de “policrisis” derivado de la inflación, los conflictos internacionales y la crisis de la cadena de suministro, se muestra prudente de cara al 2023. “El hombre tranquilo es un hombre inconsciente”, bromea al tiempo que pone en valor la tecnología como principal aliado para abordar todos estos problemas. En cifras, Montané prevé terminar este ejercicio con una facturación de entre 105 y 110 millones, aunque el objetivo no está totalmente fijado aún. También valora llevar a cabo adquisiciones que permitan a la compañía crecer desde el punto de vista tecnológico, sectorial o territorial.

“ La inteligencia artificial va a tener un papel muy importante para las compañías en los próximos diez años”

“ Valoramos hacer adquisiciones que nos complementen desde el punto de vista sectorial, tecnológico o territorial”

Horarios en el sector

Montané no esquivo el registro de la Inspección de Trabajo a las principales firmas de servicios profesionales por posibles incumplimientos de horarios. El CEO de Stratesys admite que el sector de la consultoría tiene fama de tener unas jornadas maratonianas, y señala que la firma compite por “un tipo de talento que busca un trabajo distinto” en el que exista un equilibrio entre la vida personal y profesional. “En la firma hemos impulsado la desconexión digital y hemos favorecido el teletrabajo”, explica. “Estas medidas nos han servido para atraer profesionales. En la compañía estamos orientados al cumplimiento de objetivos”