

Stratesys crece hasta 113 millones y aumenta las ventas exteriores

Álvaro Zarzalejos. Madrid

Stratesys cumple su plan estratégico y supera la barrera de los 100 millones de euros de facturación. La consultora cerró el año pasado con unos ingresos de 113 millones de euros, un 23% con respecto al ejercicio anterior, y un ebitda de 10 millones de euros. Las ventas internacionales de la compañía ya representan el 20% de la facturación frente al 15% del ejercicio previo.

“Tenemos un nuevo plan estratégico 2024-2027 en el que nos hemos marcado el objetivo de llegar a los 200 millones de euros de ingresos”, explica Ramón Montané, consejero delegado y cofundador de Stratesys, en una entrevista con EXPANSIÓN. El directivo señala que las áreas que más han despuntado han sido las de asesoramiento en transformación digital de las áreas de talento de las empresas, ciberseguridad y todo lo relacionado con Internet of Things (IoT). La firma también ha crecido de forma inorgánica con la integración de la consultora tecnológica vasca Norbait.

El grupo se marca el objetivo de duplicar facturación en 2027 y alcanzar los 200 millones de euros

El ejecutivo, que se define como optimista por naturaleza, apunta a un nuevo crecimiento de doble dígito para este año y apunta que se han marcado un presupuesto de 134 millones de euros. “Las tecnologías con las que trabajamos están muy demandadas”, señala. Respecto a la inteligencia artificial, Montané confirma el interés de los clientes por “meterle mano” y señala que en la propia firma también la quieren incorporar internamente y descarta un impacto en el empleo. “Históricamente, los avances tecnológicos han traído una creación de empleo”.

Crecimiento

Stratesys está actualmente presente en España, Portugal, Reino Unido, Brasil, México, Argentina, Chile, Colombia, Países Bajos y Alemania. Montané señala que la compañía tiene centrados sus planes de expansión en Europa y América y descarta, por ahora, otras geografías. “Todavía tenemos la asignatura pendiente de Estados Unidos. Queremos completar primero estas zonas antes de ir a otras”.

El grupo cuenta con alrededor de 1.800 profesionales tras incorporar 300 personas a lo largo del año pasado.



Ramón Montané

CEO y cofundador de Stratesys

Crecimiento de la firma

- La consultora se anota un nuevo crecimiento de doble dígito impulsado por las ventas internacionales, que ya suponen el 20%.
- Stratesys quiere reforzar su presencia en mercados internacionales en los que ya opera como Europa y América.