

Stratesys crece un 15% y avanza en su plan de facturar 200 millones

ENTREVISTA A **RAMÓN MONTANÉ**, CEO y Cofundador de STRATESYS

Stratesys acerca el cumplimiento de los objetivos de su plan estratégico. Con la previsión de llegar a facturar 200 millones en 2027, al final del citado plan, la consultora tecnológica cerró el ejercicio 2024 con unas ventas de 130 millones de euros, un 15% más que en el año anterior, y un ebitda de 10 millones de euros, en línea con el ejercicio precedente.

La compañía, que comenzó especializándose en el segmento de los consultores SAP, cumplirá al cierre de su plan estratégico los 30 años en España, con intención de cerrar de nuevo con incrementos de ventas a doble dígito.

“Tenemos muy buenos planes para este año 2025. Nuestro objetivo es crecer un 18%, que está dentro del marco de nuestro plan, y un crecimiento del ebitda del 20%. Los 200 millones de 2027 requieren una linealidad de crecimiento que estamos recogiendo fruto de muchas de las inversiones que ya empezamos en el plan estratégico anterior, y eso nos hace que cada vez la aportación de reves de esas inversiones anteriores (tanto geográficas, como tecnológicas, como en personas) den fruto de forma acelerada”, cuenta el CEO y cofundador de la firma, Ramón Montané, en una entrevista con EXPANSIÓN.

La multinacional española Stratesys se define como hub digital entre Europa y América. “Trabajamos en más de 60 empresas cotizadas a nivel mundial, en mercados como Brasil, México, Colombia, Reino Unido... Son empresas que tienen intereses en muchas geografías y generan una complejidad que sin la tecnología sería imposible de atender. Ese es nuestro propósito”, resume Montané.

Stratesys ve oportunidades claras de crecimiento en el incremento del presupuesto en tecnología de las compañías.



El CEO y cofundador de Stratesys, Ramón Montané.

Para ello, la firma está poniendo en marcha herramientas que la diferencien frente a sus competidores. “La inteligencia artificial ha tomado protagonismo en las empresas y en la vida cotidiana de muchas personas.

Nosotros hemos creado una plataforma de agentes de inteligencia artificial que ayuda a transformar la productividad y crear valor en los procesos clave de nuestros clientes, integrando el contexto y datos en tiempo real.

Esa agentificación es una realidad que está creciendo”, cuenta Montané. Al mismo tiempo, la ciberseguridad es “un reto que hemos tenido que afrontar para dar servicio a nuestros clientes y cubrir las amenazas cada vez mayores en la digitalización del mundo”, detalla.

Stratesys cerró el ejercicio 2024 con 1.900 empleados, 100 personas más que el año anterior, con previsión de que sean 2.000 en 2025.

Las ventas internacionales representan un 20% de la facturación de la consultora.

Estrena su nueva sede en Madrid

A finales de 2024, Stratesys estrenó sus nuevas oficinas en Madrid, que suponen doblar el tamaño de la que se erige como su sede corporativa global.

En concreto, la empresa ha pasado de ocupar 2,5 plantas del ala norte de Torrelaguna 77, edificio situado al este de la capital, a mudarse al bloque completo del ala sur de esta misma dirección. En total, 5.000 metros cuadrados distribuidos en 5 plantas. “Es un espacio con más del doble de amplitud, más colabo-

rativo, más representativo, más moderno, versátil y funcional”, apuntan desde la compañía. Desde allí, explican, continuará coordinando sus operaciones globales y prestación de servicios a más de 500 empresas en Europa y América, y será un “escenario de coinnovación” con sus clientes. Stratesys cuenta con sedes en España, Portugal, Reino Unido, Alemania, Países Bajos, de Europa; y Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México, de América.